BrightFocus® Foundation

Alzheimer's Disease Research



Juntos podemos detener la enfermedad de Alzheimer

Cada 35 segundos surge la enfermedad de Alzheimer en una persona de los Estados Unidos. Estamos luchando contra eso.



Campaña de Servicio Público de Televisión

Este es un EPK™ de Connect360 (estuche electrónico con materiales de prensa sobre el PSA).
EPK™ es una marca comercial de Connect360 Multimedia.

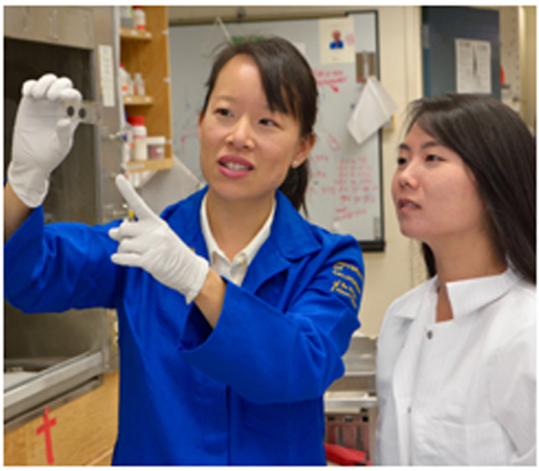
LA FUNDACIÓN BRIGHTFOCUS

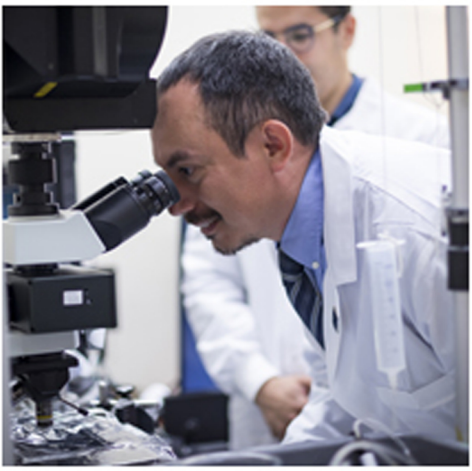
La Fundación BrightFocus va a la vanguardia en la salud cerebral y de los ojos, promoviendo en todo el mundo investigaciones preliminares iniciadas por científicos. Desde que se fundó en 1973, BrightFocus y sus programas insignia (Investigación sobre la Enfermedad de Alzheimer, Investigación sobre la Degeneración Macular e Investigación Nacional sobre el Glaucoma) han invertido más de $330 millones en subvenciones de investigación para científicos, acelerando así miles de adelantos científicos, recursos diagnósticos y tratamientos que mejoran la vida de las personas.

La mayoría de nuestras subvenciones apoyan investigaciones preliminares, garantizando que pasen a un primer plano nuevos puntos de vista y ofreciendo una mayor rentabilidad de las investigaciones con el paso del tiempo a través de descubrimientos novedosos que estimulan este campo de la ciencia.

Difundimos además resultados de las últimas investigaciones, información proveniente de expertos y recursos para empoderar a millones de personas afectadas por estas enfermedades de la mente y de la vista.

Nuestra comunidad de donantes, generosa y cada vez más grande, impulsa el dinamismo y la genialidad de los científicos que trabajan en todo el mundo para salvar la mente y la vista. Visite brightfocus.org para obtener más información.





Más información acerca de la Fundación BrightFocus

BRIGHTFOCUS.ORG


FACEBOOK


LINKEDIN


YOUTUBE


INSTAGRAM



Descargue la versión en formato PDF

Estimado director de anuncios de servicio público:

Los recuerdos nos ayudan a definir quiénes somos. Nos conectan con nuestros seres queridos, dan forma a nuestras experiencias y nos permiten vivir una vida independiente y plena. Sin embargo, la enfermedad de Alzheimer sigue afectando a millones de estadounidenses, y demasiadas personas aún no saben la importancia de la detección temprana, la investigación y el apoyo.

Por esto le pido que nos ayude a comunicar los nuevos anuncios de servicio público nacionales de la Fundación BrightFocus sobre la enfermedad de Alzheimer y la necesidad urgente de promover la investigación y la concienciación.

La enfermedad de Alzheimer es la causa más frecuente de demencia y no solo afecta a quienes la padecen sino a sus familias, sus cuidadores y su comunidad. Las comunidades hispanas y latinas corren un riesgo mayor de presentar la enfermedad de Alzheimer. Se calcula que los adultos latinos de los Estados Unidos tienen una probabilidad 1.5 veces mayor de sufrirla que los adultos de raza blanca que no son hispanos. A medida que la enfermedad avanza, afecta gradualmente la memoria, la actividad mental y el funcionamiento cotidiano. Aunque en la actualidad no hay una cura, el diagnóstico temprano, las opciones de tratamiento cada vez mayores y la investigación continua nos ofrecen esperanzas sobre el mejoramiento de la calidad de vida y sobre acercarnos a un futuro sin la enfermedad de Alzheimer.

En el anuncio de servicio público, Leticia Franchi cuenta cómo cambió la vida de su familia después de que a María, su madre, le diagnosticaran la enfermedad de Alzheimer. María vino de Argentina a los Estados Unidos a vivir con Leticia y con su hijo adolescente, y a recibir la atención que necesita. Leticia cuenta cómo ha sorteado su familia las dificultades de la enfermedad de Alzheimer con amor, capacidad para afrontar la adversidad y apoyo.

Durante más de 50 años, la Fundación BrightFocus y sus programas (Investigación sobre la Enfermedad de Alzheimer, Investigación sobre la Degeneración Macular e Investigación Nacional sobre el Glaucoma) han financiado investigaciones innovadoras y han ofrecido información confiable sobre las enfermedades de la vista y de la mente. En nuestra nueva campaña de anuncios de servicio público (:60, :30, :15) se destaca la importancia de aumentar la concienciación sobre la enfermedad de Alzheimer en las comunidades hispanas y latinas, de apoyar la investigación y de hacer algo al respecto visitando NoMasEA.org en busca de recursos educativos gratuitos e información.

Estos anuncios de servicio público están disponibles de inmediato y no tienen fecha de vencimiento.

Si tiene preguntas, se puede comunicar con nuestra representante de distribución, Ivette Achong, en Connect360 Multimedia (teléfono: 212-624-9186, correo electrónico: iachong@c360m.com).

Gracias por apoyar esta importante iniciativa de servicio público.

Atentamente,



Stacy Pagos Haller
Presidenta y directora ejecutiva

LIBRETO DEL ANUNCIO DE SERVICIO PÚBLICO

Descargue la versión en formato PDF

"No más EA" (:60)

NARRACIÓN V/O (LETICIA FRANCHI):
Mi nombre es Leticia. Vivo con mi hijo de 16 años y ahora vivimos con mi mamá que padece de Alzheimer's. No solamente se trató de incluir a mamá a nuestra vida, sino de adaptarnos nosotros a la condición, nosotros a la vida y las necesidades de mamá. Pintamos, coloreamos, hacemos rompecabezas, siempre actividades que nos dan ese espacio como para conectar.

NARRACIÓN V/O (LETICIA FRANCHI):
Creo que es importante que la gente reconozca los primeros síntomas del Alzheimer's por la seguridad de ello, física real. Los hispanos y los latinoamericanos corren un mayor riesgo de padecer Alzheimer. El conocimiento es poder. Habla con tu médico y pregúntale cuáles son tus factores de riesgo, visita No Más E-A punto org.

LIBRETO DEL ANUNCIO DE SERVICIO PÚBLICO

Descargue la versión en formato PDF

"No más EA" (:30)

NARRACIÓN V/O (LETICIA FRANCHI): Ahora vivimos con mi mamá, que padece de Alzheimer's.

NARRACIÓN V/O (LETICIA FRANCHI): No solamente se trató de incluir a mamá a nuestra vida sino de adaptarnos nosotros a la condición.

NARRACIÓN V/O (LETICIA FRANCHI): Los hispanos y los latinoamericanos corren un mayor riesgo de padecer Alzheimer. Habla con tu médico y pregúntale cuáles son tus factores de riesgo.
Visita No Más E-A punto org.

"No más EA" (:15)

NARRACIÓN V/O (LETICIA FRANCHI): Ahora vivimos con mi mamá, que padece de Alzheimer's.

NARRACIÓN V/O (LETICIA FRANCHI): Los hispanos y los latinoamericanos corren un mayor riesgo de padecer Alzheimer.

NARRACIÓN V/O (LETICIA FRANCHI): Habla con tu médico y pregúntale cuáles son tus factores de riesgo.

DISPONIBLE PARA DESCARGAR ELECTRÓNICAMENTE

Este anuncio de servicio público está disponible aquí para descargar electrónicamente:

www.c360m.com/PSAConnect/bff

Este anuncio de servicio público no tiene fecha de vencimiento

"No más EA" (:60, :30, :15)

Para informarnos de sus preferencias para recibir anuncios de servicio público, se puede comunicar con: Ivette Achong (correo electrónico: psa@c360m.com, teléfono: (212) 624-9186.

Certificado 501 (c)(3)



Department of the Treasury
Internal Revenue Service
Tax Exempt and Government Entities

Date:
June 12, 2019
Person to contact:
Name: Ms. Benjamin
ID number: 0196814
Employer ID number:
23-7337229
Form 990 required:
Yes

BRIGHTFOCUS FOUNDATION
22512 GATEWAY CENTER DR
CLARKSBURG, MD 20871

Dear Sir or Madam:

We're responding to your request dated April 16, 2019 about your tax-exempt status.

We issued you a determination letter in January 1974, recognizing you as tax-exempt under Internal Revenue Code (IRC) Section 501(c)(3).

We also show you're not a private foundation as defined under IRC Section 509(a) because you're described in IRC Sections 509(a)(1) and 170(b)(1)(A)(vi).

Donors can deduct contributions they make to you as provided in IRC Section 170. You're also qualified to receive tax-deductible bequests, legacies, devises, transfers, or gifts under IRC Sections 2055, 2106, and 2522.

In the heading, we indicated whether you must file an annual information return. If you're required to file a return, you must file one of the following by the 15th day of the 5th month after the end of your annual accounting period.

- Form 990, Return of Organization Exempt From Income Tax
- Form 990-EZ, Short Form Return of Organization Exempt From Income Tax
- Form 990-N, Electronic Notice (e-Postcard) for Tax-Exempt Organizations Not Required to File Form 990 or Form 990EZ
- Form 990-PF, Return of Private Foundation or Section 4947(a)(1) Trust Treated as Private Foundation

According to IRC Section 6033(j), if you don't file a required annual information return or notice for 3 consecutive years, we'll revoke your tax-exempt status on the due date of the 3rd required



BrightFocus®
Foundation

Cure in Mind. Cure in Sight.