



BLUE CAMPAIGN

One Voice. One Mission. End Human Trafficking.®

CAMPAÑA DE SERVICIO PÚBLICO DE TELEVISIÓN



En familias que ya conoce. En barrios seguros.
La trata de personas podría estar justo afuera de su puerta.

Este es un EPK™ de Connect360 (estuche electrónico con materiales de prensa sobre los anuncios de servicio público). EPK es una marca comercial de Connect360 Multimedia.

SOBRE LA BLUE CAMPAIGN

La Blue Campaign es una campaña nacional de concientización del Departamento de Seguridad Nacional de los Estados Unidos (DHS, por sus siglas en inglés), diseñada para educar al público, a las autoridades del orden público y a otros aliados para que reconozcan los indicadores de la trata de personas y respondan adecuadamente a los posibles casos. La Blue Campaign trabaja de cerca con agencias, programas y departamentos del DHS para crear capacitaciones de concientización general y recursos educativos específicos con el fin de reducir la victimización en poblaciones vulnerables. Los objetivos de concientización educativa de la Blue Campaign constan de dos elementos fundamentales: la prevención de la trata de personas y la protección de personas explotadas.

Si desea más información, visite dhs.gov/bluecampaign.



Obtenga más información sobre la Blue Campaign

[BLUE CAMPAIGN](#)



[FACEBOOK](#)



[INSTAGRAM](#)



Estimado director de anuncios de servicio público:

Millones de hombres, mujeres y niños en los Estados Unidos son víctimas de la trata de personas por la fuerza o por coerción. La trata de personas implica el uso de la fuerza, el fraude o la coerción para explotar a las personas para que hagan trabajo forzado o realicen actos sexuales comerciales. Este delito no discrimina: puede suceder en cualquier comunidad y las víctimas pueden ser de cualquier edad, raza o nacionalidad.

Según las leyes de los Estados Unidos, hacer que una persona menor de 18 años participe en un acto sexual comercial, independientemente de si se usan la fuerza, el fraude o la coerción, también se considera trata de personas. Esto incluye la trata familiar, un tipo de trata de personas en la que un integrante de la familia (por ejemplo, el padre, la madre, uno de los hermanos, uno de los abuelos o uno de los tíos) o un tutor legal (como un padre de acogida o la pareja íntima de uno de los padres) hace posible la explotación de un menor de edad. La trata familiar puede suceder en cualquier lugar, en familias que usted conoce y en barrios que parecen seguros.

Usted puede hacer su parte para ponerle fin a la trata de personas enterándose de indicadores clave de este delito, concientizando a su comunidad acerca de la trata de personas y denunciando incidentes sospechosos de trata de personas. La Blue Campaign es una campaña nacional de concientización del Departamento de Seguridad Nacional de los Estados Unidos (DHS, por sus siglas en inglés), diseñada para educar al público, a las autoridades del orden público y a otros aliados para que reconozcan los indicadores de la trata de personas y respondan adecuadamente a los posibles casos. La Blue Campaign trabaja de cerca con agencias, programas y departamentos del DHS para crear capacitaciones de concientización general y recursos educativos específicos con el fin de reducir la victimización en poblaciones vulnerables.

Al trabajar en equipo, podemos crear concientización y ayudar a proteger a los niños de la trata familiar. Le pedimos que comparta con sus televidentes este importante mensaje transmitiendo el anuncio de servicio público titulado "**La trata familiar**" (:60, :30). En este potente anuncio de servicio público vemos a un muchacho en un partido de fútbol y observamos a su padre que le toma fotos, actuando aparentemente como cualquier otro padre de familia orgulloso. A medida que la historia se revela, nos enteramos de las dificultades económicas del padre y de la decisión horripilante de someter a su hijo a la trata de personas. El anuncio hace énfasis en la facilidad con que la trata familiar puede suceder atrás de puertas cerradas. Este anuncio de servicio público, **que no tiene fecha de finalización para su uso**, invita a los televidentes a visitar dhs.gov/bluecampaign para enterarse de cómo detectar los signos de este problema y proteger a los niños de nuestras comunidades. Gracias de antemano por apoyar esta campaña de servicio público.

Cordialmente,

Brandi Bynum
Jefa de unidad | Divulgación y Participación
Centro para Contrarrestar la Trata de Personas del
Departamento de Seguridad Nacional

"La trata familiar" (:60)

MÚSICA DE FONDO

GRÁFICA:

La siguiente historia describe un escenario de trata familiar, esto ocurre cuando un miembro de la familia (como un padre, madre, hermano, abuelo, tío o tía) o un tutor legal (como un padre de acogida o una pareja íntima del padre o madre) ejerce la explotación de un menor.

Aviso al espectador de contenido sensible.

HOMBRE O/C:

¡Buen trabajo, hijo! Caleb. ¡Vámonos, hijo! ¡Hey! ¿Qué tal? ¡Ni me lo digas! Puedo estar ahí en quince minutos. Nos vemos pronto. Bueno, ya conoces el procedimiento. Tú hermano siempre podría hacerlo. Eso pensé.

GRÁFICA:

En familias que ya conoces. En barrios seguros.
La trata de personas podría estar justo afuera de su puerta.

Para denunciar sospechas de trata de personas, llame a la línea de información del Departamento de Seguridad Nacional (DHS) de EE. UU: 1-866-347-2423

Visite dhs.gov/bluecampaign para obtener más información.

NIÑO V/O:

¡Ya no! ¡Yo solo quiero que se acabe!

EL SONIDO Y LA IMAGEN SE DESVANECEN

"La trata familiar" (:30)

MÚSICA DE FONDO

GRÁFICA:

La siguiente historia describe un escenario de trata familiar, esto ocurre cuando un miembro de la familia (como un padre, madre, hermano, abuelo, tío o tía) o un tutor legal (como un padre de acogida o una pareja íntima del padre o madre) ejerce la explotación de un menor.

Aviso al espectador de contenido sensible.

HOMBRE O/C:

Caleb. ¡Vámonos, hijo! Puedo estar ahí en quince minutos. Nos vemos pronto. Ya conoces el procedimiento.

GRÁFICA:

En familias que ya conoces. En barrios seguros.
La trata de personas podría estar justo afuera de su puerta.

Para denunciar sospechas de trata de personas, llame a la línea de información del Departamento de Seguridad Nacional (DHS) de EE. UU: 1-866-347-2423

Visite dhs.gov/bluecampaign para obtener más información.

NIÑO V/O:

¡Ya no! ¡Yo solo quiero que se acabe!

EL SONIDO Y LA IMAGEN SE DESVANECEN

DISPONIBLE PARA DESCARGAR ELECTRÓNICAMENTE

Este anuncio de servicio público está disponible aquí para
descargar electrónicamente:

<https://psaconnect.c360m.com/blue/>

"La trata familiar" (:60, :30)

**Este anuncio de servicio público no tiene
fecha de finalización para su uso.**

Para informarnos de sus preferencias para recibir anuncios de
servicio público, se puede comunicar con Holly Mulé (correo
electrónico: psa@c360m.com, teléfono: (212) 624-9196).

The logo icon consists of two interlocking blue rings that form a circular shape with a central void, resembling a stylized globe or a network connection.

**BLUE
CAMPAIGN**

One Voice. One Mission. End Human Trafficking.®