



U.S. AIR FORCE

CAMPAÑA DE SERVICIO PÚBLICO DE TELEVISIÓN



No esperes a que te llamen por tu nombre.

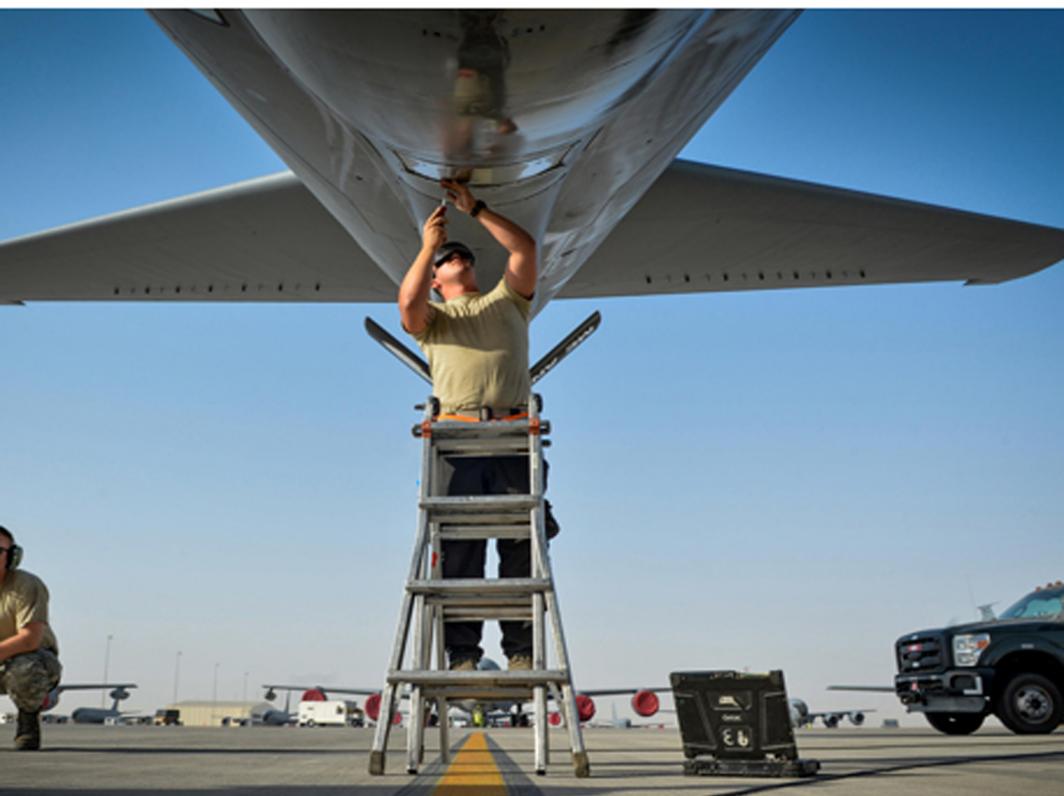
HAZTE VOLUNTARIO



Este es un EPK™ de Connect360 (estuche electrónico con materiales de prensa sobre el PSA).
EPK™ es una marca comercial de Connect360 Multimedia.

ACERCA DE LA FUERZA AÉREA DE LOS ESTADOS UNIDOS

En la Fuerza Aérea de los Estados Unidos hemos definido nuestra identidad con estos tres sencillos, pero importantes Valores Fundamentales: Integridad Primero, Servicio Antes Que Uno Mismo y Excelencia En Todo Los Que Hacemos. Además de encontrar protección y liderazgo en la Fuerza Aérea de los Estados Unidos, también hay lecciones muy valiosas de las que podemos aprender de sus principios orientadores y rasgos para alcanzar el éxito.



Aprenda más acerca de la Fuerza Aérea de los Estados Unidos

CALLOUTVOLUNTEERS.COM

MISIÓN



FACEBOOK



TWITTER

Estimado director de servicio público,

El voluntariado en Estados Unidos se encuentra en su punto más bajo. Las horas donadas cada año por voluntarios han disminuido drásticamente, pasando de 52 en 2002 a 26 en el año previo a la pandemia en 2019. Y la tendencia continúa en descenso.

La Fuerza Aérea de los Estados Unidos quiere cambiar eso. Los hombres y mujeres que sirven en la Fuerza Aérea de los Estados Unidos se guían por el valor fundamental de "Servicio Antes Que Uno Mismo." Desde proporcionar ayuda humanitaria durante desastres naturales hasta defender nuestro país, los miembros de la Fuerza Aérea de los Estados Unidos encarnan el servicio. Esperamos inspirar ese mismo sentimiento en la gente de todo el país.

Si bien la mayoría de las personas creen en el poder de devolver, inspirarlas a tomar acción es un verdadero desafío. Pero sabemos que es más probable que la gente actúe si se le llama directamente por su nombre, así que hicimos precisamente eso para crear conciencia e inspirar un cambio.

En nuestro último anuncio de servicio público titulado "Called Out" (:30), Jeff Goldblum, Tony Hawk y Sofía Huerta animan a sus compañeros Jeffs, Tonys y Sofías a ayudar a la causa y ofrecerse como voluntarios. Y aunque esos nombres tienen un alcance significativo, el mensaje de los anuncios anima a todos, sin importar su nombre, a que pueden marcar la diferencia ayudando a sus comunidades.

En la medida en que el tiempo al aire lo permita, esperamos que amplifiquen nuestro mensaje transmitiendo nuestro nuevo anuncio de servicio público "Called Out" en español protagonizado por Sofía Huerta (:30) tan pronto y tan seguido como sea posible. **Este anuncio de servicio público tiene fecha de vencimiento y se puede transmitir hasta el 14 de mayo de 2025.**

Gracias de antemano por su consideración y por compartir este importante mensaje. Creemos que estos anuncios no solo recordarán a las personas la importancia de devolver a la comunidad, sino que también las inspirarán para actuar.

Atentamente,



Barry Dickey
Jefe, División Estratégica de Mercadeo
Fuerza Aérea de los Estados Unidos

LIBRETO DE ANUNCIO DE SERVICIO PÚBLICO

“Called Out” (:30)

SOFIA HUERTA O/C: Hola, Sofía. Soy Sofía. Muy poca gente está ayudando en sus barrios y como Sofías, tenemos que hacer algo. Podemos enseñar a los niños a trabajar en equipo, o limpiar parques para que se vean más bonitos. ¿Qué piensas, tocaya? Solo tienes que encontrar una necesidad local, ayudar y decirle a otros que participen. ¡Sofía, hagamos la diferencia!

SOFIA HUERTA V/O: ¡Las Sofías unidas, jamás serán vencidas!

GRÁFICOS: No esperes a que te llamen por tu nombre.

HAZTE VOLUNTARIO

Para más información visita
CallOutVolunteers.com

UN ANUNCIO DE SERVICIO PÚBLICO DEL U.S. AIR FORCE

**DISPONIBLE PARA DESCARGAR
ELECTRÓNICAMENTE**

“Called Out” (:30)

Este anuncio de servicio público está disponible aquí para descargar electrónicamente:

<https://psaconnect.c360m.com/usaf/>

Este anuncio de servicio público tiene fecha de vencimiento y se puede transmitir hasta el 14 de mayo de 2025.

Para informarnos de sus preferencias para recibir anuncios de servicio público, se puede comunicar con Holly Mulé (correo electrónico: hmule@c360m.com; teléfono: (212) 624-9196).

