



U.S. AIR FORCE

“Apoyando a otros”

UNA CAMPAÑA DE SERVICIO PÚBLICO DE TELEVISIÓN



Este es un EPK™ de Connect360 (estuche electrónico con materiales de prensa sobre el PSA).
EPK™ es una marca comercial de Connect360 Multimedia.

ACERCA DE LA FUERZA AÉREA DE LOS ESTADOS UNIDOS

Los hombres y las mujeres de la Fuerza Aérea de los Estados Unidos representan valores importantes, entre los cuales se destacan la integridad primordialmente, el servicio al prójimo antes de a sí mismos y la excelencia en todo lo que hacen. Además de acudir a la Fuerza Aérea de los Estados Unidos para protección y liderazgo, hay muchas lecciones que podemos aprender de sus rasgos y principios orientadores para tener éxito personal.



Aprenda más acerca de la Fuerza Aérea de los Estados Unidos

MISIÓN



FACEBOOK



TWITTER

Estimado Director de Servicio Público:

Uno puede dar servicio de diferentes maneras, ya sea apoyando a nuestras familias, nuestras comunidades, o nuestro país. De cualquier modo, ningún acto de servicio es demasiado pequeño para tener un gran impacto en las vidas de las personas que queremos.

El anuncio de servicio público titulado "**Apoyando a otros**" (:60, :30, :15) demuestra tres mujeres que ofrecen servicio en diferentes maneras. Una que va de salida a un despliegue apoyando a su país, otra que apoya a su comunidad y por último una que disfruta pasar el tiempo con su abuelo. También hemos incluido el anuncio de servicio público titulado "**Lo que importa**" (:30) que nos recuerda que el trabajo que hacemos es importante, pero que el tiempo en familia es lo que más importa.

Si el tiempo lo permite, esperamos que transmita estos anuncios de servicio público con la mayor frecuencia posible. **Estos no tienen fecha de vencimiento.**

Para cualquier pregunta que tenga acerca de los anuncios de servicio público, se puede comunicar con nuestra representante de distribución, Ivette Achong, de Connect360 Multimedia (correo electrónico: iachong@c360m.com; teléfono: 212-624-9186).

Agradezco de antemano su consideración y voluntad de compartir estos mensajes importantes.

Atentamente,



Barry Dickey
Jefe, División Estratégica de Mercadeo
Fuerza Aérea de los Estados Unidos

LIBRETO DE ANUNCIO DE SERVICIO PÚBLICO

[Descargue la versión
en formato PDF](#)

“Apoyando a otros” (:60)

Este anuncio de servicio público demuestra algunas de las maneras en las que se puede ofrecer servicio a nuestra familia, nuestras comunidades y a nuestro país.

NARRADORA

V/O: Como hayas elegido ayudar o servir... sea a sus familias... sus comunidades...

NARRADORA V/O: o su país...

GRÁFICA:

AIRFORCE.com logo

UN MENSAJE DE SERVICIO PÚBLICO DE LA FUERZA AÉREA DE LOS ESTADOS UNIDOS

NARRADORA

V/O: Gracias.

"Apoyando a otros" (:30)

Este anuncio de servicio público demuestra y les da reconocimiento a quienes ofrecen servicio a nuestro país.

NARRADORA

V/O: Para aquellos que prestan servicio para su país, gracias.

GRÁFICA:

AIRFORCE.com logo

UN MENSAJE DE SERVICIO PÚBLICO DE LA FUERZA AÉREA DE LOS ESTADOS UNIDOS

LIBRETO DE ANUNCIO DE SERVICIO PÚBLICO

[Descargue la versión
en formato PDF](#)

"Apoyando a otros" (:15)

Este anuncio de servicio público demuestra y les da reconocimiento a quienes ofrecen servicio a nuestro país.

NARRADORA V/O: Para aquellos que prestan servicio para su país, gracias.

GRÁFICA:

AIRFORCE.com logo

UN MENSAJE DE SERVICIO
PÚBLICO DE LA FUERZA AÉREA DE
LOS ESTADOS UNIDOS

"Lo que importa" (:15)

Este anuncio de servicio público demuestra que el tiempo en familia es lo que más importa.

PADRE O/C: Vámonos.

PADRE V/O: ¿Qué es esto?

HIJA O/C: ¿Pluma de halcón?

PADRE O/C: Correcto, mi amor.

HIJA V/O: Su trabajo es importante.

HIJA V/O: Pero esto es lo más importante.

GRÁFICA:

AIRFORCE.com logo

UN MENSAJE DE SERVICIO PÚBLICO DE LA FUERZA AÉREA DE LOS
ESTADOS UNIDOS

DISPONIBLES PARA DESCARGAR ELECTRÓNICAMENTE

***“Apoyando a otros” (:60, :30, :15)
“Lo que importa” (:30)***

*Estos anuncios de servicio público están
disponibles aquí para descargar electrónicamente:*

<https://psaconnect.c360m.com/usaf/>

***Estos anuncios de servicio público no
tienen fecha de vencimiento***

*Para informarnos de sus preferencias para recibir
anuncios de servicio público, se puede comunicar con
Ivette Achong (correo electrónico: iachong@c360m.com;
teléfono: (212) 624-9186).*



AIRFORCE.COM