

# 「NO ONE」 「MISSED」

CAMPAÑA DE SERVICIO PÚBLICO DE RADIO

## Juanita

*Una sobreviviente de  
cáncer del pulmón, y  
su esposo Esteban*

Este es un EPK™ de Connect360 (estuche electrónico con materiales de prensa sobre el PSA).  
EPK™ es una marca comercial de Connect360 Multimedia.

## *Acerca de Que nadie quede fuera*

*Que nadie quede fuera* es una campaña dirigida por la comunidad y bajo el liderazgo de la Fundación LUNGevity. La misión de la campaña es crear conciencia en el público sobre la prueba de biomarcadores completa como factor fundamental de todo diagnóstico de cáncer del pulmón de células no pequeñas (NSCLC, por sus siglas en inglés) y empoderar a los pacientes con NSCLC para que hablen de la prueba de biomarcadores completa con su equipo de atención médica.

Para más información, visite: [www.NoOneMissed.org/es](http://www.NoOneMissed.org/es).



**Obtenga más información acerca  
de la Fundación LUNGevity y la  
campaña *Que nadie quede fuera***

[NOONEMISSED.ORG/ES](https://noonemissed.org/es)



INSTAGRAM



TWITTER



LINKEDIN



FACEBOOK

Apreciado Director de Servicio Público:

A más de 235.000 estadounidenses se les diagnosticará cáncer del pulmón este año. Pero no todos los cánceres del pulmón son iguales. La prueba de biomarcadores completa puede identificar los factores genéticos determinantes y específicos (llamados biomarcadores) que hacen que el cáncer crezca y se propague de maneras diferentes. Conocer el biomarcador de una persona es clave para ayudar a determinar cuál es el mejor tratamiento para el tipo de cáncer del pulmón de células no pequeñas específico que padece la persona. Sin embargo, a menos de la mitad de los pacientes que califican se les harán las pruebas de todos los biomarcadores. Las investigaciones demuestran que los pacientes y cuidadores que están familiarizados con las pruebas de biomarcadores son mucho más propensos a hablar de ellas con su equipo de atención médica.

La campaña *Que nadie quede fuera*, presentada por la Fundación LUNGevery, busca aumentar los conocimientos sobre la prueba de biomarcadores completa y destacar el importante papel que desempeña a la hora de identificar el tratamiento preciso y el momento oportuno para tratar a pacientes con cáncer del pulmón de células no pequeñas. Las pruebas de biomarcadores permiten al equipo de atención médica recabar toda la información posible sobre el cáncer del pulmón de células no pequeñas de un paciente, lo que garantiza que el paciente reciba el tratamiento preciso en el momento oportuno en función del estado de los biomarcadores del cáncer. Los pacientes de cáncer del pulmón que no son de tez blanca —específicamente, los pacientes negros/afroamericanos e hispanos/latinos— tienen menos probabilidades de recibir pruebas de biomarcadores que sus homólogos blancos no hispanos. La campaña *Que nadie quede fuera* espera crear conciencia en los pacientes que no son de tez blanca acerca de las pruebas de biomarcadores, para que se sientan capacitados para hablar de forma proactiva con su equipo de atención médica sobre dichas pruebas. La concienciación de los proveedores de servicios médicos y las conversaciones entre pacientes y proveedores son vitales para garantizar que se realicen las pruebas de biomarcadores.

Esperamos que nos ayude a educar a su público sobre la importancia de las pruebas de biomarcadores transmitiendo el nuevo anuncio de servicio público (PSA) titulado en inglés "**No One Missed: A Lung Cancer Story**" (:60, :30, :15) y en español "**Que nadie quede fuera: una historia de cáncer del pulmón**" (:60, :30, :15). El anuncio de servicio público presenta a Juanita, una sobreviviente de cáncer del pulmón de células no pequeñas, y a su esposo Esteban mientras hablan de su experiencia con la prueba de biomarcadores completa. En la versión de 60 segundos, el PSA también presenta al médico Jorge Gómez, oncólogo del Mt Sinai Health System, que nos da un resumen científico de las pruebas de biomarcadores. El PSA anima a los oyentes a hablar con un médico para informarse acerca de las pruebas de biomarcadores y a visitar [NoOneMissed.org/es](http://NoOneMissed.org/es) para obtener más información. Esperamos que transmita este anuncio de servicio público **que no tiene fecha de vencimiento**, tan pronto y con la mayor frecuencia posible.

La campaña *Que nadie quede fuera* es presentada por la Fundación LUNgevity. LUNgevity está cambiando las situaciones para las personas con cáncer del pulmón mediante investigaciones, educación y apoyo.

Si tiene preguntas o si desea recibir más información, se puede comunicar con nuestra representante de distribución Holly Mulé en Connect360 Multimedia (correo electrónico: [hmule@c360m.com](mailto:hmule@c360m.com); teléfono: 212-624-9196).

De antemano le agradecemos su apoyo y consideración.

Atentamente,



Linda Wenger  
Gerente de comercialización  
LUNgevity Foundation

## ***Que nadie quede fuera: una historia de cáncer del pulmón***

La campaña *Que nadie quede fuera* tiene como objetivo crear conciencia en el público sobre la prueba de biomarcadores completa como factor fundamental en todo diagnóstico de cáncer del pulmón de células no pequeñas (NSCLC, por sus siglas en inglés) y empoderar a los pacientes con NSCLC para que hablen de la prueba de biomarcadores completa con su equipo de atención médica.

Para obtener más información, escuche nuestro nuevo anuncio de servicio público titulado "**Que nadie quede fuera: una historia de cáncer del pulmón**" (:60), que también está disponible en duraciones de :30 y :15. Le pedimos que por favor transmita estos anuncios de servicio público, **que no tienen fecha de vencimiento**, tan pronto y con la mayor frecuencia posible.

### **"Que nadie quede fuera: una historia de cáncer del pulmón"**



# LIBRETO DE ANUNCIO DE SERVICIO PÚBLICO

## "Que nadie quede fuera: una historia de cáncer del pulmón" (:60)

**JUANITA SEGURA V/O:** Mi nombre es Juanita Segura. Y a mí me dijeron que tenía cáncer del pulmón de células no pequeñas en noviembre de 2014. La primera vez que supe yo de las pruebas de biomarcadores fue por mi esposo, Esteban.

**ESTEBAN SEGURA V/O:** Al momento que me enteré, pues, de la prueba de biomarcador y supe que ella tenía opción de recibir un diferente tratamiento.

**DR. JORGE GOMEZ V/O:** Soy el doctor Jorge Gómez, oncólogo torácico del hospital Monte Sinaí. Las pruebas completas de biomarcadores realmente son exámenes que hacemos para buscar sustancias en la sangre, o cambios en el ADN de los tumores, para encontrar el mejor tratamiento para un paciente.

**JUANITA SEGURA V/O:** Sin las pruebas de biomarcadores, no creo que yo estuviera aquí hoy.

**NARRADORA V/O:** Para más información, visite [NoOneMissed punto org](http://NoOneMissed punto org) diagonal e-s. Un mensaje de servicio público de la Fundación LUNgevity.

## LIBRETO DE ANUNCIO DE SERVICIO PÚBLICO

### "Que nadie quede fuera: una historia de cáncer del pulmón" (:30)

**JUANITA SEGURA V/O:** Mi nombre es Juanita Segura. Y a mí me dijeron que tenía cáncer del pulmón de células no pequeñas en noviembre de 2014.

**ESTEBAN SEGURA V/O:** Las pruebas del biomarcadores fueron un punto de inflexión para nosotros.

**JUANITA SEGURA V/O:** Pregúntele a su médico sobre las pruebas de biomarcadores antes del tratamiento.

**NARRADORA V/O:** Para más información, visite [NoOneMissed punto org diagonal e-s](http://NoOneMissed punto org diagonal e-s). Un mensaje de servicio público de la Fundación LUNGeVity.

### "Que nadie quede fuera: una historia de cáncer del pulmón" (:15)

**JUANITA SEGURA V/O:** Mi nombre es Juanita Segura. He estado viviendo con cáncer del pulmón durante ocho años.

**ESTEBAN SEGURA V/O:** Las pruebas del biomarcadores fueron un punto de inflexión para nosotros.

**NARRADORA V/O:** Visite [NoOneMissed punto org diagonal e-s](http://NoOneMissed punto org diagonal e-s).



## DISPONIBLE PARA DESCARGAR ELECTRÓNICAMENTE

Este anuncio de servicio público (PSA, por sus siglas en inglés) está disponible aquí para descargar electrónicamente:

<https://psaconnect.c360m.com/nom>

### **Este PSA no tiene fecha de vencimiento**

"Que nadie quede fuera: una historia de cáncer del pulmón"

(:60, :30, :15)

Le pedimos que nos informe acerca del uso de estos PSAs en su estación. Por favor de visitar este sitio de Internet para darnos los detalles acerca de las transmisiones de los PSAs.

<http://psa.c360m.com/?p=P142506>

Para informarnos de sus preferencias para recibir PSAs, se puede comunicar con Holly Mulé (correo electrónico: [psa@c360m.com](mailto:psa@c360m.com), teléfono: (212) 624-9196.

# Certificado 501 (c)(3)



OGDEN UT 84201-0029

In reply refer to: 4077550277  
May 13, 2015 LTR 4168C 0  
36-4433410 000000 00  
00037095  
BODC: TE

LUNGEVITY FOUNDATION  
228 S WABASH AVE STE 700  
CHICAGO IL 60604-2375



021364

Employer Identification Number: 36-4433410  
Person to Contact: Ms Benjamin  
Toll Free Telephone Number: 1-877-829-5500

Dear Taxpayer:

This is in response to your Apr. 23, 2015, request for information regarding your tax-exempt status.

Our records indicate that you were recognized as exempt under section 501(c)(3) of the Internal Revenue Code in a determination letter issued in August 2001.

Our records also indicate that you are not a private foundation within the meaning of section 509(a) of the Code because you are described in section(s) 509(a)(1) and 170(b)(1)(A)(vi).

Donors may deduct contributions to you as provided in section 170 of the Code. Bequests, legacies, devises, transfers, or gifts to you or for your use are deductible for Federal estate and gift tax purposes if they meet the applicable provisions of sections 2055, 2106, and 2522 of the Code.

Please refer to our website [www.irs.gov/eo](http://www.irs.gov/eo) for information regarding filing requirements. Specifically, section 6033(j) of the Code provides that failure to file an annual information return for three consecutive years results in revocation of tax-exempt status as of the filing due date of the third return for organizations required to file. We will publish a list of organizations whose tax-exempt status was revoked under section 6033(j) of the Code on our website beginning in early 2011.

「NO ONE」  
「MISSED」