



VAMOSAPESCAR™.org



UNA CAMPAÑA DE SERVICIO PÚBLICO DE



RECREATIONAL
BOATING & FISHING
FOUNDATION



Este es un EPK™ de Connect380 (estuche electrónico con materiales de prensa sobre el PSA).
EPK™ es una marca comercial de Connect380.

ACERCA DE LA RECREATIONAL BOATING & FISHING FOUNDATION:

La Recreational Boating & Fishing Foundation (RBFF, por sus siglas en inglés) es una organización nacional sin fines de lucro que lleva más de 20 años liderando la iniciativa, en colaboración con la industria y el gobierno, y a través de sus marcas Take Me Fishing™ y Vamos A Pescar™, para aumentar la participación en la navegación y la pesca recreativas, ayudando así a conservar y restaurar los recursos naturales acuáticos de nuestro país.



Aprenda más acerca de la Recreational Boating & Fishing Foundation

CENTRO DE MEDIOS

WEB CORPORATIVA

VAMOSAPESCAR.ORG

INFOGRAFÍA

[Descargue la versión en formato PDF](#)

Estimado/a Director/a de Servicio Público:

Estos últimos años han sido muy difíciles, produciendo estrés y ansiedad a muchos de nosotros. La salud mental es ahora más importante que nunca. Por esta razón, las campañas Take Me Fishing™ y Vamos a pescar™ de la Recreational Boating & Fishing Foundation (RBFF) animan a los estadounidenses a dejar atrás el estrés y experimentar el poder restaurador de la pesca recreativa y la navegación.

La RBFF, una organización nacional sin fines de lucro lleva más de 20 años liderando la iniciativa de aumentar la participación en la pesca recreativa y la navegación. Por el simple hecho de participar en dichos deportes, los pescadores y navegantes ayudan a proteger los hábitats acuáticos y la fauna que vive en esos hábitats. Se debe a que cada dólar de la compra de una licencia de pesca o de navegación va directamente a la conservación local, ayudando a mantener los recursos naturales acuáticos de nuestro país.

Esperamos que nos ayude a informar a su audiencia sobre los beneficios de la navegación y la pesca transmitiendo nuestro último anuncio de servicio público (PSA, por sus siglas en inglés) titulado "**Fish and Protect**" ("**Pescar y proteger**") (:30) que explica la importancia de adquirir una licencia de pesca y como un acto tan sencillo ayuda a proteger y mantener nuestras aguas locales. Este PSA, que no tiene fecha de vencimiento, anima a los espectadores a visitar vamosapescar.org para obtener más información.

Agradeceríamos que su emisora transmita este PSA tan pronto y con la mayor frecuencia posible. Al hacerlo, su audiencia verá el poder de la pesca y la navegación, y como esta actividad puede unir a sus familias y a la vez ayudarlas a escapar de los factores cotidianos que producen estrés.

Si necesita más información, se puede comunicar con nuestra representante de distribución Shaliza Thomas en Connect360 Multimedia (correo electrónico: stomas@c360m.com; teléfono: 212-624-9187).

Le agradecemos de antemano su apoyo y consideración.

Atentamente,

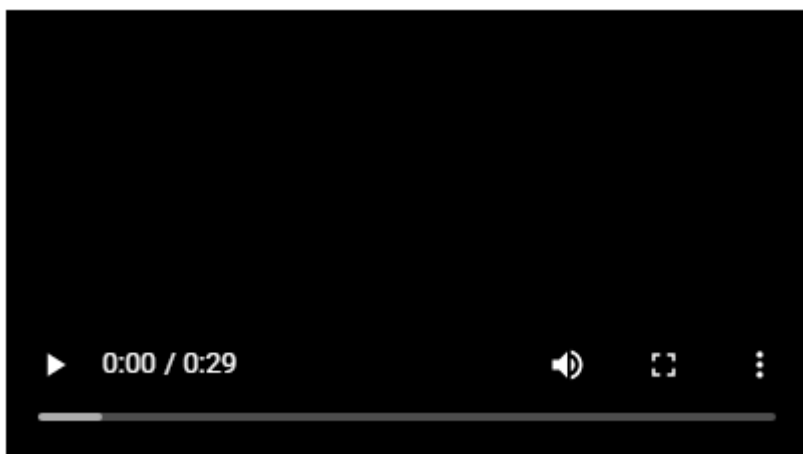


Rachel Piacenza
Directora de Marketing
Recreational Boating & Fishing Foundation



El agua está abierta y es hora de dejar el estrés. La meta de la campaña Vamos a Pescar™ es aumentar la participación en la navegación y la pesca recreativas, ayudando así a conservar y restaurar los recursos naturales acuáticos de nuestro país.

Para obtener más información, vea nuestro anuncio de servicio público de 30 segundos titulado **"Fish and Protect" ("Pescar y proteger")**. Le pedimos que transmita este PSA tan pronto y con la mayor frecuencia posible. **El PSA no tiene fecha de vencimiento.** Gracias por su consideración.



LIBRETO DE ANUNCIO DE SERVICIO PÚBLICO

[Descargue la versión
en formato PDF](#)

"Fish and Protect" ("Pescar y proteger") (:30)

NARRATOR V/O: Construye experiencias familiares inolvidables, mientras ayudas a conservar nuestras zonas costeras, lagos, ríos y arroyos. Adquiere tu licencia para pescar o registra tu bote, y aprende cómo puedes proteger al medio ambiente mientras pescas y navegas en [vamos a pescar.org](http://vamosapescar.org)

DISPONIBLE PARA DESCARGAR ELECTRÓNICAMENTE

Este anuncio de servicio público está disponible aquí
para descargar electrónicamente:

<https://psaconnect.c360m.com/rbff/>

Este PSA no tiene fecha de vencimiento

"Fish and Protect" ("Pescar y proteger") (:30)

Para informarnos de sus preferencias para recibir PSAs,
se puede comunicar con Shaliza Thomas
(correo electrónico: psa@c360m.com, teléfono: (212) 624-9187).

CERTIFICADO 501 (c)(3)

INTERNAL REVENUE SERVICE
DISTRICT DIRECTOR
P. O. BOX 2508
CINCINNATI, OH 45201

Date: JUL 0 2 1999

RECREATIONAL BOATING AND FISHING
FOUNDATION
1033 N FAIRFAX ST STE 200
ALEXANDRIA, VA 22314

DEPARTMENT OF THE TREASURY

Employer Identification Number:
54-1915490
DLN:
17053088008009
Contact Person:
FREDERIC D. BUNBUS ID# 52421
Contact Telephone Number:
(877) 829-5500
Accounting Period Ending:
December 31
Foundation Status Classification:
509(a)(2)
Advance Ruling Period Begins:
October 1998
Advance Ruling Period Ends:
December 2002
Addendum Applies:
No

RECEIVED
JUL 07 1999
American Spiritism
Association

Dear Applicant:

Based on information you supplied, and assuming your operations will be as stated in your application for recognition of exemption, we have determined you are exempt from federal income tax under section 501(a) of the Internal Revenue Code as an organization described in section 501(c)(3).

Because you are a newly created organization, we are not now making a final determination of your foundation status under section 509(a) of the Code. However, we have determined that you can reasonably expect to be a publicly supported organization described in section 509(a)(2).

Accordingly, during an advance ruling period you will be treated as a publicly supported organization, and not as a private foundation. This advance ruling period begins and ends on the dates shown above.

Within 90 days after the end of your advance ruling period, you must send us the information needed to determine whether you have met the requirements of the applicable support test during the advance ruling period. If you establish that you have been a publicly supported organization, we will classify you as a section 509(a)(1) or 509(a)(2) organization as long as you continue to meet the requirements of the applicable support test. If you do not meet the public support requirements during the advance ruling period, we will classify you as a private foundation for future periods. Also, if we classify you as a private foundation, we will treat you as a private foundation from your beginning date for purposes of section 507(d) and 4940.

Grantors and contributors may rely on our determination that you are not a private foundation until 90 days after the end of your advance ruling period. If you send us the required information within the 90 days, grantors and contributors may continue to rely on the advance determination until we make a final determination of your foundation status.

If we publish a notice in the Internal Revenue Bulletin stating that we



RECREATIONAL
BOATING & FISHING
FOUNDATION



VAMOSAPESCAR™.org